

11 febbraio 2011 - [Ferrara](#), [Economia & Lavoro](#)

La Camera di commercio finanzia l'export



Un bando da 200mila euro a fondo perduto alle imprese ferraresi

La Camera di Commercio scende di nuovo in campo per sostenere l'export delle imprese ferraresi: l'obiettivo è favorire una sempre maggiore partecipazione delle aziende della provincia alle manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero. Locazione di spazi espositivi e aree di incontro, costi di iscrizione alla fiera, allestimento stand, servizi di traduzione e interpretariato, allacciamento energia elettrica, trasporto a destinazione e movimentazione di materiali e prodotti destinati all'esposizione. Sono questi alcuni dei temi promossi dal nuovo bando approvato dalla Giunta dell'Ente di Largo Castello la scorsa settimana: fino 4.500 euro a disposizione di ciascun imprenditore per far conoscere i propri prodotti e servizi al mercato.

"I positivi riscontri registrati nel 2009 e nel 2010 - sottolinea il Presidente della Camera di Commercio di Ferrara, Carlo Alberto Roncarati - esprimono una chiara dimostrazione dell'alto gradimento riscosso presso gli imprenditori ferraresi verso il bando, con adesioni numerose da ogni parte della provincia. "Lavoriamo in pieno accordo con Unioncamere e le associazioni territoriali di categoria - ha detto ancora il Presidente Roncarati - per proporre misure specifiche di internazionalizzazione che facilitino la conoscenza delle nostre eccellenze che ci piace pensare di aiutare, oltre che con misure di contributo come queste, anche accompagnando i nostri imprenditori all'estero e facilitando gli affari con i partner stranieri".

L'indagine della Camera di Commercio. Su 200 imprese della provincia che partecipano abitualmente a manifestazioni fieristiche, emerge che i fattori critici di cui si deve tener conto se si vuole affrontare con successo una fiera sono principalmente da ricercare nella difficoltà nell'ottenere una buona posizione nell'area espositiva negli stand (32%), nella conoscenza del mercato (11%), nella pubblicità (11%), nel supporto pre-post fiera (10%), nella carenza di personale qualificato (9%). Buona parte delle imprese ferraresi (38%) intervistate dall'Ente di Largo Castello ha individuato nella promozione pubblicitaria una delle principali iniziative da mettere in atto per l'efficacia di una partecipazione fieristica, seguita da una buona progettazione dello stand (19%) e da un'adeguata scelta di prodotti (10%). Il 24% degli intervistati segnala, inoltre, la necessità di avere un maggiore sostegno da parte delle istituzioni preposte soprattutto per quanto riguarda le azioni di comunicazione, seguite dal supporto alle attività logistiche e commerciali (22%).

I numeri dell'export ferrarese. Ormai non è più un fenomeno sporadico: l'export ferrarese continua a marciare a ritmi sempre più sostenuti. A giugno le nostre esportazioni sono cresciute, infatti, del 31,1%, l'incremento maggiore mai realizzato nell'ultimo biennio. Il valore delle esportazioni ha così raggiunto i 920 milioni di euro, superando il valore del corrispondente periodo del 2009, pur senza tornare ancora ai livelli raggiunti nel periodo 2005-2008. La crescita dell'export provinciale - fanno sapere dalla Camera di Commercio - riguarda sia i Paesi dell'eurozona (+27,5%), nostri principali partner in cui non influisce il fattore cambio, sia i grandi mercati emergenti (+87,1% in Brasile, +32,9% in India e +11,3% in Cina) dove le imprese ferraresi hanno intercettato la crescita dei consumi. Così come positivi sono i risultati conseguiti negli Stati Uniti (+79,7%) e in Russia (+98,1%), nei quali cresciamo per il secondo trimestre consecutivo.

Tornando al bando, esso resterà aperto, in considerazione del presumibile elevato numero di richieste, un solo mese e, precisamente, dal 14 marzo al 15 aprile 2011. Il bando e i moduli per la presentazione delle domande sono scaricabili dal sito della Camera di Commercio di Ferrara www.fe.camcom.it. Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi all'ufficio Marketing internazionale (tel. 0532/783.812-817, e-mail estero@fe.camcom.it).

Tag: [export imprese ferraresicamera commercio](#)

Ti potrebbe interessare anche

Come proteggere un' "idea"

L'architetto, l'ingegnere, il "genio" che, nel corso dell'attività professionale, "inventa" qualcosa, disegna oggetti che risolvono specifiche problematiche e che, talvolta, potrebbero entrare nel ciclo della produzione industriale o artigianale ma ... quale tutela per l'inventore? La Camera di Commercio di Ferrara attraverso il proprio Ufficio Marchi e Brevetti segue, orienta e consiglia tutti i professionisti e gli imprenditori nella scelta su come tutelare marchi, disegni o modelli, ed in particolare invenzioni al fine di ottenere registrazioni e/o brevetti.

Oltre mezzo milione di euro alle imprese

Favorire l'internazionalizzazione e l'innovazione delle imprese per traghettare il comparto produttivo fuori dalle secche e per accrescerne la competitività sul mercato globale. Questa, in sintesi, la strada tracciata dalla Camera di Commercio di Ferrara che, in questi primi due mesi del 2011, mette a disposizione delle imprese ferraresi contributi per oltre mezzo milione di euro per finanziare specifici investimenti, in particolare nel campo dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della sicurezza aziendale. E lo fa supportando progetti trasversali rispetto ai settori economici, che assumono la forma di incentivazione in quanto concessi prima della realizzazione dell'investimento.

[Le eccellenze ferraresi a portata di turista](#)

Una rete di produttori, ristoratori, albergatori e commercianti, un sito web promozionale aggiornato in tempo reale, settimane durante le quali sarà possibile degustare le specialità ferraresi a prezzo concordato, e tanto altro ancora... Questo è "Ospitalità Tipica Ferrarese", il progetto promosso dalla Camera di Commercio per favorire, anche attraverso contributi a fondo perduto, l'integrazione tra la rete commerciale e le imprese dell'agricoltura, artigianali e manifatturiere caratterizzate da produzioni tipiche e di qualità.

Collegamento sorgente: <http://www.ferrara24ore.it/news/ferrara/004052-camera-commercio-finanzia-lexport>