

10 novembre 2018

Ferrara Buskers Festival e Federalberghi, al lavoro per il 2019



[Un momento dell'incontro](#)

Incontro con gli imprenditori sulla ricettività e il turismo

"Come stimolare al meglio la collaborazione tra le realtà imprenditoriali della città (ricettivo-turistiche), Ascom Ferrara ed il Ferrara Buskers Festival ? Si consolida il percorso di collaborazione per arrivare ad una 32esima edizione (prevista già a calendario dal 23 agosto al 1° di settembre 2019) che affronti la ricettività dei musicisti (almeno 200 complessivi, relativi accompagnatori, turisti...) che arriveranno a Ferrara", commenta l'Ascom Ferrara in una nota. Nello stesso tempo l'intenzione "è verificare come supportare la promo-commercializzazione che porti questa iniziativa - dedicata ai musicisti di strada e nata all'ombra del Castello Estense nel 1987 su intuizione di Stefano Bottoni, attuale direttore artistico - ad essere più conosciuta in chiave nazionale ed internazionale".

Il 9 novembre nella sede Ascom un primo incontro con una delegazione di imprenditori di Federalberghi: "Si è trattato di una prima assemblea - ha commentato **Zeno Govoni**, presidente di Federalberghi Ascom Ferrara - che ha affrontato con concretezza il tema della collaborazione affrontando i nodi cruciali sul tappeto e poi per collaborare, per quanto ci compete e sempre d'intesa con il consorzio Visit e con i protagonisti dell'evento sugli aspetti della pianificazione e della promozione marketing, individuando, magari anche attraverso il supporto del sistema ricettivo, gli strumenti più semplici e più efficaci per avere una corretta visibilità: eventi fieristici, materiale illustrativo, cartoline dedicate, social media per la prossima edizione del Buskers Festival. Il tempo per una programmazione condivisa adesso c'è". Mentre **Davide Urban**, direttore generale di Ascom Ferrara, ha sottolineato: "Ascom è vicino al territorio ed alle sue manifestazioni, come i Buskers, con attenzione e sensibilità per dare un ulteriore forte valore aggiunto"

Dal canto suo per il Buskers Festival interviene **Rebecca Bottoni**: " C'è bisogno di tenere alta l'attenzione su questa manifestazione - affiancata dalle anime della kermesse il direttore organizzativo Luigi Russo e lo stesso Stefano Bottoni - che è patrimonio dell'intera città. E per questo è importante avere avuto quest'incontro per iniziare un vero lavoro di squadra. A breve verranno realizzati specifici social kit per tenere aggiornati gli operatori sulla manifestazione, darne visibilità sui Media e per far vivere ai futuri spettatori un'esperienza sempre più coinvolgente ed intensa".