

11 febbraio 2016

Art & Ciocc, a Ferrara un dolce San Valentino



[Un'immagine della presentazione](#)

In Piazza Castello da venerdì 12 a domenica 14 febbraio

Un San Valentino all'insegna delle prelibatezze a Ferrara con "ART & CIOCC, il tour dei Cioccolatieri", in **Piazza Castello da venerdì 12 a domenica 14 febbraio**. Si tratta, spiegano gli organizzatori, di un evento dedicato alla promozione del cioccolato artigianale di qualità, oltre che di una manifestazione suggestiva ed innovativa che vuole deliziare i visitatori, creando anche un'occasione di incontro e di ritrovo. **27 gli** stand che saranno allestiti per la vendita e degustazione del cioccolato in tutte le sue forme con orario continuato dalle 9 alle 22. E tra questi anch'un' azienda "made in Fe" : **La Cibo di San Martino**.

"ART & CIOCC" è organizzata da **Ascom Confcommercio Ferrara** con l'agenzia padovana **Mark. Co. & Co.**, con il Patrocinio di **Comune e Camera di Commercio di Ferrara**

.

L'inaugurazione ufficiale con il taglio del nastro sarà venerdì 12 a mezzogiorno per l'appuntamento in piazza Castello con la realizzazione di un grande cuore di cioccolato - creato dalle sapienti mani dei maestri cioccolatieri - in onore di tutti gli innamorati.

Alla conferenza stampa di presentazione il segretario generale della Camera di Commercio **Mauro Giannattasio** ha salutato "una bella manifestazione che renderà ancora più attraente la nostra splendida Ferrara, un evento in linea con la necessità di sostenere i consumi interni, elemento chiave per la ripresa", mentre l'assessore al Commercio **Roberto Serra** ha espresso il suo apprezzamento: "Grazie ad Ascom un'altra manifestazione nel nostro centro città, un'attrattiva in più per visitare Ferrara e fare shopping. Le attività di piazza Castello, dove saranno ubicati gli stands, e piazza della Repubblica potranno sfruttare quest'occasione per mettersi ancora di più in mostra".

Dal canto suo **Davide Urban**, direttore generale di Ascom Confcommercio che promuove l'appuntamento con il cioccolato artigianale sottolinea: "La manifestazione è ormai un appuntamento tradizionale per la nostra piazza e coinvolge sempre di più il tessuto dei pubblici esercizi che proporranno sfiziosi menù a tema, senza contare il fatto che siamo in periodo di saldi e questa per l'appunto può essere una bella occasione per coniugare per le famiglie ed i turisti golosità ed acquisti nel centro storico, il centro commerciale naturale di Ferrara".

Roberto Donolato di Mark. Co & Co, che organizza il tour spiega: " Art & Ciocc rappresenta la più significativa manifestazione nazionale proponendo quanto di più originale e migliore esiste in tema di cioccolato artigianale: un evento nel quale vengano coinvolti il gusto, la vista ed i profumi sempre più invitanti grazie alla professionalità ed alla passione degli operatori coinvolti".

Ciascun maestro cioccolatiere che partecipa al tour itinerante è specializzato in una particolare produzione, legata anche alla tradizione della propria regione d'origine. Così da **Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Molise, Umbria, Sicilia** sarà possibile compiere un viaggio attraverso le infinite declinazioni del cioccolato: dai cuneesi al rhum al liquore al cioccolato servito in cialde croccanti; dal maxi-cremino alla nocciola e gianduia al cioccolato di Modica passando per torrone e confetti al cioccolato; cioccolatini all'olio extravergine, lastre di cioccolato nei vari gusti; e ancora macarons, croccanti e fino al cioccolato "crudo", presentato dal maestro cioccolatiere umbro Marco Segoloni. E le forme? Di tutti i tipi: dalle scarpe col tacco di cioccolato, a quelle da calcio, fino all'ultima generazione di I-Phone.. oltre a ovviamente le classiche barrette, i cremi e i raffinati e colorati cioccolatini. Non mancherà, inoltre, un tocco "internazionale" con la partecipazione di artigiani dalla **Slovenia** e dal **Belgio** che proporrà i curiosi Nasi di Gand.

Una manifestazione tutta da gustare: fitto il programma delle attività collaterali con oltre una decina di bar e ristoranti che proporranno menù a tema: Apelle Smart food, drink good (Via Mayr); Bar Cicognani (Via Garibaldi) Bar Caffetteria Tre Corone (Via Garibaldi); Birreria Giori (Piazza Savonarola); Café Noir (Largo Castello); Caffè Divino (Corso Martiri della Libertà); Cusina e Butega (Corso Porta Reno); Il Molo (via Vignatagliata); Leon D'Oro (Piazza Cattedrale); Osteria i Quattro Angeli (Piazza Castello); Qb Café (Corso Martiri della Libertà)

Dai menù alla cultura con la presentazione della spy story (giovedì 12 alle ore 12,30) - tutta dedicato al mondo delle aziende start up - negli spazi della Libreria La Feltrinelli (Via Garibaldi) dal titolo misterioso "Fortune (anonima startup)" per i tipi di GuaraldiLab: l'autore il 44enne romagnolo **Daniele Mingucci**, al suo romanzo d'esordio, è stato intervistato da Annarosa Fava.

Sempre in tema di cioccolato e dintorni il **12 febbraio** la birreria il Molo presenterà il matrimonio tra birra e cioccolato dal titolo suggestivo "*Beer + Chocolate = food of the Gods*".

Collegamento sorgente: <http://www.ferrara24ore.it/news/ferrara/0015642-art-ciocc-ferrara-un-dolce-san-valentino>