

18 ottobre 2013 - [Ferrara](#), [Cronaca](#), [Economia & Lavoro](#), [Eventi](#)

## “Expo 2015 per l’Italia” si ferma a Ferrara



[EXPO 2015 - Ferrara](#)

Ferrara - Il treno di **Expo Italia 2015** passa per **Ferrara**: "**Padiglione Italia**" continua il lavoro di coinvolgimento delle eccellenze territoriali italiane a Expo 2015, arrivando martedì 22 a Castello Estense.

Dopo la tappa di Fabriano, dedicata alle regioni del centro Italia, martedì a Ferrara Padiglione Italia incontrerà i rappresentanti pubblici e privati di Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Trentino Alto Adige, per ascoltarne le proposte e avviare un confronto sano per la definizione di obiettivi comuni e il massimo coinvolgimento a tutti i livelli.

L'iniziativa rientra nella serie di attività territoriali promosse dal Padiglione Italia, d'intesa con Expo 2015 spa e due realtà di studio e analisi territoriale come Censis e Aaster. Lo scopo è quello di attivare discussioni e confronti per la definizione e individuazione dei temi chiave attorno ai quali catalizzare la partecipazione dei territori all'Esposizione Universale e che potranno continuare a essere dei volani anche dopo il 2015, secondo due categorie: ambiti di trasformazione come il turismo, filiere agroalimentari, benessere, innovazione, che hanno reso l'Italia una potenza universalmente riconosciuta; e protagonisti su cui scommettere, figure portanti dello sviluppo del Paese come imprenditori, giovani con formazione internazionale, donne e imprenditori immigrati.

L'incontro di Ferrara prevede le relazioni di Giuseppe De Rita, Presidente del Censis, Aldo Bonomi, Direttore di AASTER, Marco Balich, Direttore Artistico di Padiglione Italia, affiancati da qualificati esponenti dei territori che dialogheranno con il Presidente della Regione Emilia Romagna Vasco Errani. Il seminario si concluderà con la presentazione del progetto "E015: l'ecosistema digitale per valorizzare le eccellenze dei territori", sviluppato da Confindustria, Expo 2015 Spa, CCIAA di Milano, Confcommercio, Assolombarda e Unione del Commercio.

E015 sarà il veicolo digitale dell'offerta turistica italiana. Per maggiori informazioni [www.padiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com)

Tag: [turismoPadiglione ItaliaistituzioniimpreseferraraExpo 2015economiaaziende](#)

**Ti potrebbe interessare anche**

## **EXPO 2015. Ferrara e l'Emilia Romagna a Padiglione Italia**

In un convegno a Ferrara sulle opportunità di EXPO 2015, istituzioni di Emilia Romagna e Nord Est hanno incontrato gli organizzatori e gli imprenditori. EXPO 2015 è un treno da non perdere

### **Visit Ferrara e poi muori**

Mare, cultura, cicloturismo, enogastronomia : al territorio di Ferrara e provincia non mancherebbe niente per sfondare nel mondo del turismo. A parte le sinergie giuste per venderlo: a questo ci pensa il Consorzio Visit Ferrara

### **Aziende del "cratere": cosa c'è da fare**

Cna promuove il quarto incontro con le imprese associate dell'area del sisma per fare il punto della situazione su ciò che è stato fatto e quello che c'è ancora da fare

---

**Collegamento sorgente:** <http://www.ferrara24ore.it/news/ferrara/0012944-expo-2015-l-italia-si-ferma-ferrara>